



## ERFOLGSQUOTEN VON MMI'LER

«Traue nie einer Statistik, die du nicht selber gefälscht hast ...»



Die Mehrheit der Institute publizieren die erzielten Erfolgsquoten ihrer Teilnehmenden korrekt und ohne diese zu verfälschen. Zu diesen Instituten gehört auch das MMI. Wir stehen auch dazu, wenn es mal nicht so rosig aussieht (→rote Zahlen). Hinterfragen Sie also publizierte Erfolgsquoten, falls Ihnen diese wichtig sind.

grün = MMI-Kandidierende über dem eidg. Durchschnitt  
rot = MMI-Kandidierende unter dem eidg. Durchschnitt

Für weitere Informationen und Präzisierungen nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf. Vielen Dank. Wir freuen uns auf Ihre unverbindliche Kontaktaufnahme.

| Jahr | Lehrgang                                           | Erfolgsquote eidg. Prüfung <b>alle</b> Teilnehmenden Schweiz | Erfolgsquote eidg. Prüfung <b>MMI</b> -Teilnehmende |
|------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 2025 | Verkaufsfachmann/-frau                             | 71%                                                          | 50% (2 Teilnehmende)                                |
|      | Marketingfachmann/-frau                            | 75%                                                          | 85%                                                 |
|      | Verkaufsleiter*in                                  | Offen                                                        | Offen                                               |
|      | Marketingleiter*in                                 | Offen                                                        | Offen                                               |
|      | HR-Assistent*in                                    | Offen                                                        | Offen                                               |
| 2024 | Verkaufsfachmann/-frau                             | 67%                                                          | 75%                                                 |
|      | Marketingfachmann/-frau                            | 72%                                                          | 66%                                                 |
|      | Verkaufsleiter*in                                  | 67%                                                          | 80%                                                 |
|      | Marketingleiter*in                                 | 75%                                                          | 75%                                                 |
| 2023 | Verkaufsfachmann/-frau                             | 63%                                                          | 43%                                                 |
|      | Marketingfachmann/-frau                            | 74%                                                          | 80%                                                 |
|      | Verkaufsleiter*in                                  | 56%                                                          | 71%                                                 |
|      | Marketingleiter*in                                 | 52%                                                          | 100%                                                |
| 2022 | HR-Assistent*in Frühjahr<br>HR-Assistent*in Herbst | 76%<br>73%                                                   | 100%<br>100%                                        |
|      | Marketingfachmann/-frau                            | 73%                                                          | 100%                                                |
|      | Verkaufsfachmann/-frau                             | 61%                                                          | 66%                                                 |
|      | Verkaufsleiter*in                                  | 45%                                                          | 62%                                                 |
|      | Marketingleiter*in                                 | 68%                                                          | 100%                                                |

|      |                          |      |                      |
|------|--------------------------|------|----------------------|
| 2021 | HR-Assistent*in Frühjahr | 77%  | 100%                 |
|      | HR-Assistent*in Herbst   | 78%  | 100%                 |
|      | Marketingfachmann/-frau  | 68%  | 100%                 |
|      | Verkaufsfachmann/-frau   | 58%  | 100%                 |
|      | Verkaufsleiter*in        | 59%  | 80%                  |
|      | Marketingleiter*in       | 83%  | 100%                 |
| 2020 | Marketingfachmann/-frau  | 69%  | 90%                  |
|      | Verkaufsfachmann/-frau   | 62%  | 100%                 |
|      | Verkaufsleiter/-in       | 63%  | 90%                  |
|      | Marketingleiter/-in      | 76%  | 100%                 |
| 2019 | Marketingfachmann/-frau  | 62%  | 84%                  |
|      | Verkaufsfachmann/-frau   | 63%  | 0%<br>(1 Kandidatin) |
|      | Verkaufsleiter/-in       | 53%  | 72%                  |
|      | Marketingleiter/in       | 78%  | 100%                 |
| 2018 | Marketingfachmann/-frau  | 75%  | 100%                 |
|      | Verkaufsfachmann/-frau   | 65%  | 100%                 |
|      | Verkaufsleiter/-in       | 680% | 80%                  |
|      | Marketingleiter/-in      | 74%  | 100%                 |
| 2017 | Marketingfachmann/-frau  | 75%  | 100%                 |
|      | Verkaufsfachmann/-frau   | 79%  | keine Kandidaten     |
|      | Verkaufsleiter/-in       | 75%  | 100%                 |
|      | Marketingleiter/in       | 76%  | 100%                 |
| 2016 | Marketingfachmann/-frau  | 81%  | 100%                 |
|      | Verkaufsfachmann/-frau   | 82%  | 88%                  |
|      | Verkaufsleiter/-in       | 63%  | 50%                  |
|      | Marketingleiter/-in      | 78%  | 75%                  |
| 2015 | Verkaufsleiter/-in       | 64%  | 50%                  |
|      | Marketingleiter/-in      | 62%  | 100%                 |
| 2014 | Marketingleiter/in       | 64%  | 100%                 |
| 2013 | Marketingleiter/in       | 81%  | 100%                 |